

ЗАПУСК ПРОДУКТА

РЫНОК

SWOT-анализ, анализ рынка и конкуренции, цели и сроки планируемых продаж



КЛИЕНТ

Потребности, привычки, положение в компании, поведение при покупке, точный профиль



ПРОДУКТ

Функции, особенности, преимущества для клиентов, примеры использования, USP, ценообразование, план дальнейших разработок

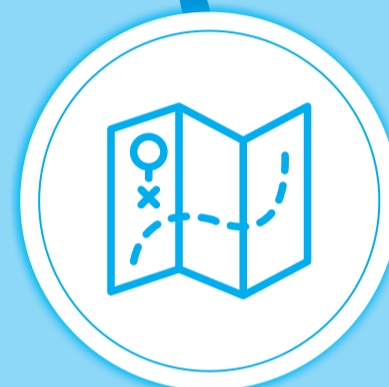
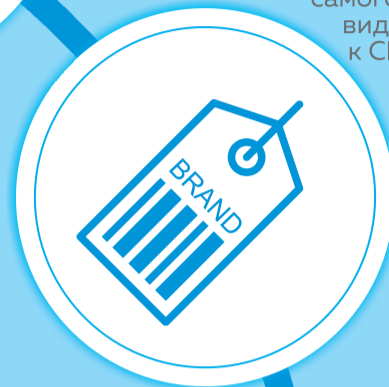
КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Стратегия контент-маркетинга, например, блог или страница/группа в социальных сетях



БРЕНД ПРОДУКТА

Имя продукта, регистрация имени, введение в структуру, дизайн компании и её продуктов: например, изображение, логотип, иконка, описание продукта (короткое и длинное), презентация продукта, внесение продукта в презентацию компании, адаптация самого внешнего вида продукта к CI-компании



ПУТЬ КЛИЕНТА

Создание карты пути клиента, критические поворотные моменты



ПОДДЕРЖКА ОТДЕЛА ПО ПРОДАЖАМ

Создание маркетингового пакета: презентации, брошюры, учебные или учебные материалы, сценарий для телемаркетинга, гивзвее



ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Внесение информации о продукте на корпоративный сайт или создание отдельного сайта, SEO, таргетинговая реклама, бесплатный тест для заинтересованных лиц



КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПЛАН

Пресса: пресс-релиз, предстартовая коммуникация, статьи в журналах, интервью и участие в круглых столах, новости о новых проектах, реклама



КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ:

Информационные брошюры, рассылки, личные сообщения



МЕРОПРИЯТИЯ

Участие в торговых выставках, отраслевых конференциях, создание своих ивентов, семинаров или вебинаров



ВНУТРЕННЯЯ СВЯЗЬ

Интернет-сообщения, информация о продукте, брошюра, учебные материалы, новости о новых проектах, создание программы посланников бренда



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Редакционный план, обзоры, посты, представление и позиционирование продукта, видеоконтент



ПЕЧАТЬ

Создание брошюр, флайеров, корректировка и внесение в общие брошюры компании