



100 ШАБЛОНОВ CHATGPT ОТ INGA LAMOUROUX

Я Inga Lamouroux [Инга Ламуру], приехала 23 года назад из Эстонии в Германию.

Сейчас я занимаю должность директора по маркетингу в одном из ведущих агентств по онлайн-маркетингу в Германии и делюсь своими наблюдениями и рекомендациями в личном блоге о маркетинге и продвижении бизнеса.

МОЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Предупреждаю, что это очень простые prompts*, и когда вы их прочитаете, вы подумаете: 'Почему я это не написал(а)?' Но они работают.

Они работают лучше, если вы более четко дадите вводные данные. И еще лучше, если вы общаетесь с CHAT GPT.

Также необходимо обращаться с ними правильно, вести к цели, а не ожидать готового ответа с первого запроса. Именно мой путь я показываю на своих (частично бесплатных) вебинарах.



Общение с нейросетями – это навык, который надо развивать. Для этого я провожу встречи, чтобы объяснить, как его прокачать.

Prompt'ы - это команды, которые вы вводите в ChatGPT, чтобы получить нужные ответы и информацию. Я не нашла хорошего эквивалента этому термину и буду использовать его.



[Inga_Lamouroux](https://www.instagram.com/Inga_Lamouroux)

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ CHATGPT:

- Перейдите на сайт ChatGPT и зарегистрируйтесь.
- Начните новый чат, нажав на "Новый чат".
- Сформулируйте свой вопрос или инструкцию и дождитесь ответа.
- Настройте ответ под свои потребности, давая дополнительные инструкции ChatGPT.

РЕКОМЕНДАЦИИ К МОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ ШАБЛОНОВ

- Шаблоны ChatGPT разделены по темам.
- Вы можете выбрать наиболее подходящий шаблон и вставить его в окно ChatGPT.
- Шаблоны являются общими и могут быть адаптированы вами по вашему усмотрению.
- Важно включить контекст (информацию о компании, персоне, брендовое сообщение и т.д.) и инструкции для выполнения задачи. Квадратные скобки обозначают места в Prompt, которые вы должны заменить или дополнить.

Вот пример запроса для ChatGPT с полной информацией для более точного ответа:

„Я являюсь директором по маркетингу с 15 годами опыта и хочу разработать электронную рассылку для продвижения своего личного бренда. Я хочу показать свои ценности (такие как стабильность, открытость и справедливость). Напиши электронное письмо для анонса моего нового вебинара про использование искусственного интеллекта и выделите преимущества участия в нем“

или

«Я хочу написать контент-план для моего личного бренда в LinkedIn. Я — директор по маркетингу в агентстве по онлайн-маркетингу, которое помогает брендам во всех вопросах онлайн-маркетинга, таких как SEO, SEA, социальные медиа, веб-дизайн. Я считаю себя экспертом во всех этих вопросах. Моя сеть контактов состоит из людей, с которыми я училась в университете в Германии, кто сейчас занимает ключевые позиции в концермах, менеджеров из международных корпораций и маркетинговых руководителей. Напишите мне 5 идей клиента, которые могут заинтересовать каждую мою целевую аудиторию, учитывая мою позицию как директора по маркетингу и мои обширные знания в онлайн-маркетинге.»



НАПИСАНИЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ ПИСЕМ

Erstelle ein offizielles Geschäftsbrief auf Deutsch, das folgende Elemente enthält: eine formelle Begrüßung, eine kurze Einführung, den Hauptinhalt basierend auf meinem Input, einen abschließenden Absatz und eine förmliche Verabschiedung. Der Brief soll für ____ geeignet sein.

Второй вариант:

Ich möchte einen offiziellen Brief an ____ verfassen. Welche Informationen benötigen Sie von mir?

Jetzt schreibe einen offiziellen Brief an ____
Nutze meine Input: ____



ПРОВЕРКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПИСЕМ

Korrigiere Grammatik- und Rechtschreibfehler, überprüfe die Klarheit der Nachricht und schlage Verbesserungen vor, um die Professionalität zu erhöhen: ____

Überprüfe bitte meine E-Mail und Stelle sicher, dass alle Informationen klar und präzise dargestellt sind.

Schreibe diesen Text ohne Fehler:

Korrigiere die Fehler in diesem Text:

Schreibe diesen Text um, als ob du ein Muttersprachler in Deutsch bist:

Schreibe das in einem ... Ton:

- Offiziellen - официальном
- Frechen - наглом, самоуверенном
- Freundlichen - дружественном
- Selbstironischen - самоироничном
- Humorvollen - с юмором



СОЗДАНИЕ СЧЕТОВ ИЛИ ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Для того, чтобы её правильно написать, заполните сначала эти пункты:

- ◆ Информация о Вас (название компании, адрес, номер телефона, электронная почта, веб-сайт, USt-IdNr.)
- ◆ Информация о клиенте (название компании, контактное лицо, адрес)
- ◆ Дата
- ◆ Тема: наименование и номер проекта в теме коммерческого предложения.
- ◆ Требуемое рабочее время (Услуга, почасовая ставка, количество часов)
- ◆ НДС: Платите ли вы его (19% в Германии) или нет
- ◆ Общая стоимость ваших услуг
- ◆ Дополнительные пункты: материалы и ресурсы
- ◆ Общий бюджет

Дополнение:

- ◆ Сроки выполнения проекта
- ◆ Сроки действия этого предложения
- ◆ Особые требования и условия, от которых будет изменяться цена
- ◆ Место проведения проекта (оплата командировочных)
- ◆ Условия оплаты
- ◆ Является ли эта оценка расходов финальной (будет ли эта цена варьироваться в основном коммерческом предложении и в счете)

Далее вводите эту информацию с этими prompt'ами:

Erstelle eine Vorlage für eine ein Preisangebot, die/das folgende Informationen enthält: Firmenlogo, Kontaktdaten, Datum, Rechnungsnummer, detaillierte Auflistung von Produkten/Dienstleistungen mit Preisen, Gesamtbetrag, Zahlungsbedingungen und -fristen. Die Vorlage sollte professionell aussehen. Hier ist mein Input: _____

Bitte erstelle einen Preisangebot auf Deutsch basierend auf meinen Angaben. Erstellen Sie eine Tabelle, in der alle Leistungspunkte, der Stundenpreis und die Anzahl der Stunden aufgeführt sind. Fügen Sie dann die Mehrwertsteuer als separate Zeile unterhalb aller Kostenpunkte in der Tabelle hinzu und berechnen Sie die Gesamtsumme. Nach der Tabelle sollten alle Bedingungen in formellem Deutsch aufgeführt werden. Der Kostenvoranschlag sollte mit einer Möglichkeit zur Unterschrift enden. Im Folgenden finden Sie meine Angaben für den Kostenvoranschlag: (введите ваш текст)



СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО С НУЛЯ

Ты автор сопроводительных писем. Напиши убедительное сопроводительное письмо на немецком, адаптированное к данному описанию работы [Вставьте описание работы] Убедись, что оно соответствует моему резюме [Вставьте ваше резюме]

Создай на немецком сопроводительное письмо на роль [роль] в [компании]. Объясни, почему я лучше всего подхожу для этой должности, используя данные ниже:
Моё имя: [Ваше имя]
Мои контактные данные: [Ваш email, номер телефона и адрес]
Мой профессиональный опыт: [Ваш опыт]
Моё образование: [Образовательные детали]
Мои успешные проекты: [Детали ваших проектов]

Проверь сопроводительное письмо [Вставьте сопроводительное письмо]

Проверь сопроводительное письмо на наличие грамматических и орфографических ошибок и убедись, что включена вся необходимая информация и она чётко изложена

ИСПОЛЬЗУЯ ОПИСАНИЕ РАБОТЫ

Я подаю заявку на должность [Название должности] в [Название компании] и хочу убедительное и убеждающее сопроводительное письмо, которое включает описание работы. Сохрани вежливый тон и ограничь лимитом в 200 слов. Вот описание работы: [вставьте описание здесь].

ИСПОЛЬЗУЯ ВАШЕ РЕЗЮМЕ

Создай сопроводительное письмо, акцентируя внимание на моих [технических] способностях, лидерских качествах и способности справляться со сложными задачами для [Вашей должности в [Вашей компании]]. Используй соответствующие ключевые слова и сохраняй приятный и официальный тон в сопроводительном письме. Включи, как я подхожу для этой роли, и сохрани объём в пределах 200 слов. Вот моё резюме для: [Вставьте ваше резюме].



ОЦЕНИТЕ ВАШЕ СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Ты - менеджер по найму в [название компании], который ищет кандидата на [должность] согласно этому описанию работы [вставьте описание]. Я написал(а) сопроводительное письмо, чтобы подать заявку на эту должность. Оцени его по шкале от 1 до 10. Предложи изменения, если они есть, и главное, проверь на наличие грамматических ошибок. Вот моё сопроводительное письмо [вставьте ваше сопроводительное письмо]

ПЕРЕПИШИТЕ ВАШЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Перепиши моё сопроводительное письмо на должность [название должности] в [название компании] так, чтобы подчеркнуть мой опыт в [навыке или квалификации] и как это принесет пользу компании: [вставьте ваше сопроводительное письмо здесь]

5 ИИ-ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ НАПИСАНИЯ СОПРОВОДИТЕЛЬНО- ГО ПИСЬМА

1. Hemingway: Оценивает ваше письмо и предлагает рекомендации, как сделать его смелым и ясным.
2. Grammarly: Исправляет грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в вашем сопроводительном письме.
3. Careerflow.ai: Создает сопроводительные письма с учетом описания работы всего за один клик (премиум-функция).
4. Quillbot AI: Помогает переписывать, редактировать и менять тон вашего текста для улучшения ясности.
5. Readable: Оценивает ваш контент и предлагает понятные рекомендации для улучшения читабельности.



ПОДГОТОВКА К ВСТРЕЧЕ С КЛИЕНТОМ

Du bist Online Marketing Manager für den _____. Deine Aufgabe ist es _____. Dafür stehen dir Onlinekanäle (Social Media, Webseite und Email) zur Verfügung. Bilde mit eine passen User Journey in tabellarischer Form über die Kanäle ab.

Ich arbeite bei einer Online-Marketing-Agentur und berate Unternehmen in allen Belangen des digitalen Marketings. Ich werde gleich einen Termin mit einem potenziellen Kunden haben und benötige deine Hilfe, um mich darauf vorzubereiten. Der Kunde ist eine Online Yoga Studio und bietet Yoga Kurse online . Bitte erstelle mir eine Tabelle mit Informationen über so eine Yoga Studio und seine Marketingstrategie. Verwende dazu die folgenden Punkte:
Geschäftsmodell des Kunden,
Leistungsfelder/Produkte, Zielregion, Ziele, Herausforderungen, Zielgruppe,
Beschreibung von Zielgruppenpersona, Sprache der Zielgruppe (Wording, Vokabular), Interessen & Stil der Zielgruppe, Painpoints der Zielgruppenpersona, Aktuelle Marketingstrategie, Historische Performance, Wettbewerbsanalyse, Unterscheidungsmerkmale & Mehrwerte, Erreichen der Zielgruppe in der Customer Journey, Optimierungsfelder/Neue Kanäle, Budget und Ressourcen, Risikobereitschaft, Markenrichtlinien und -beschränkungen, Zeitrahmen, Social-Media-Präsenz, Kundenbewertungen und -feedback, Mitarbeiter und Teamstruktur. Schreib „unbekannt“, wenn dir die Information nicht vorliegt.



НАПИСАНИЕ КОНТЕНТА

Erstelle mir einen Content-Plan für einen Monat für ein _____, das _____ anbietet/spezialisiert.

Der Plan soll alle Feiertage und wichtigen Daten in Oktober berücksichtigen sowie die Schließtage während der Ferien in Hessen. Ich plane, zweimal pro Woche zu posten."

Erstelle mir einen _____ Post für _____ Netzwerk für das Thema _____
Nutze das Framework _____ (AIDA; BAB, Customer Journey Map, CTR; SOCC)



[Inga_Lamouroux](#)

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА:

- Напиши текст, который описывает основные характеристики моего продукта [назвать продукт].
Основные характеристики
- Объясни в тексте, как мой продукт [описать продукт] отличается от конкурентов [назвать основных конкурентов].
- Расскажи о X преимуществах моего продукта [описать продукт] для [целевой аудитории].
- Поясни основные применения [или области применения] моего продукта [описать продукт] в повседневной жизни [описать человека].
- Опиши процесс производства моего продукта [описать продукт] и разъясни каждый отдельный этап.
- Расскажи о моем продукте [опиши продукт] и выдели качество материалов, используемых при производстве [упомянуть материалы].
- Напиши текст из X слов, чтобы продемонстрировать долговечность и качество моего продукта [описать продукт].
- Объясни, как мой продукт [описать продукт] может решать проблемы или удовлетворять конкретные потребности моих клиентов.

E-MAIL-MARKETING:

- Напиши электронное письмо для рекламы нового продукта [описать продукт], который моя компания [название компании] собирается выпустить на рынок.

- Создай запоминающийся заголовок для электронного письма, чтобы повысить открываемость моего письма [цитата из письма].
- Напиши приветственное письмо для новых подписчиков моего списка.
- Создай персонализированное письмо благодарности для моих постоянных клиентов.
- Помоги мне написать письмо для опроса моей аудитории после мероприятия [название мероприятия].
- Составь интересное электронное письмо для привлечения внимания к вебинару [или мастер-классу или мероприятию] на тему [упомянуть тему].
- Составь краткое электронное письмо, чтобы сообщить о [новости или обновлении] от моей компании.
- Создай электронное письмо с специальным предложением [или скидкой] на [название продукта] для моих клиентов.
- Помоги мне написать электронное письмо, чтобы обратиться к клиентам, которые не завершили покупку на моем интернет-магазине. В этом письме я хочу побудить их восстановить свою брошенную корзину и завершить заказ.
- Напиши запрос на обратную связь [или отзыв] от моих клиентов о [продуктах или услугах], которые они приобрели у моей компании [упомянуть компанию].
- Я хочу, чтобы было написано информационное электронное письмо для обновлений, чтобы держать подписчиков в курсе новостей моей компании. Мои новости:.... .



БЛОГГИНГ

- Предложи мне X идей для статей в моем блоге на тему [вставьте тему блога].
- Помоги мне создать редакционный календарь на один месяц для моего блога на тему [вставьте тему блога].
- Дай мне X советов по оптимизации SEO моего блога.
- Составь список из X ключевых слов, которые релевантны для [направления].
- Создай X запоминающихся вариантов заголовков для статьи на тему [объясните тему].
- Помоги мне написать убедительное вступление к статье на тему [объясните тему].
- Укажи X примеров эффективных стратегий контентного маркетинга для блоггинга.
- Составь список из X советов для улучшения читаемости моих контентов.
- Подготовь список из X основных проблем и интересов [целевой аудитории], чтобы я мог превратить их в контент.
- Предложи мне X идей для продвижения моего блога на тему [объясните тему] в социальных медиа.
- Проанализируй эти [вставьте данные]-метрики, чтобы я мог понять эффективность моего контента и предложить улучшения.
- Создай черновой вариант статьи для моего блога на тему [подробно опишите тему].
- Напиши мета-описание длиной в X символов для моей статьи в блоге на тему [опишите тему].
- Предложи варианты изображений для вставки в статью по [детали на тему].



PROMPTS ДЛЯ YOUTUBE-VIDEO:

- Перечисли X популярных идей для видео в [Опишите вашу нишу].
- Создай сценарий длиной X минут для видео-вступления на мой канал YouTube на тему [Опишите тему канала]. В сценарии ясно обозначь, что зрители могут ожидать от контента.
- Предложи идеи для различных форматов видео, таких как обучающие видео, интервью, блоги, списки и другие по теме [Объясните тему].
- Покажи мне X советов по улучшению визуального качества моих видео, включая освещение, кадрирование и сценарий.
- Создай список простых слов, чтобы улучшить мой канал на YouTube с точки зрения оптимизации для поисковых систем.



- Напиши сценарий длиной X минут на тему [Тема], убедившись, что мои основные идеи о [Подробности по теме] понятно и объективно переданы.
- Предложи X вариантов дополнительных эффектов, таких как фоновая музыка или анимации, чтобы сделать мои видео по [Тема видео] более привлекательными.
- Помоги мне определить оптимальную длину моих видео [Объясните тему видео] на основе контента и предпочтений моей целевой аудитории [Укажите название целевой аудитории].
- Какие советы есть по улучшению моей видимости перед камерой, включая дикцию, мимику и осанку?
- Разработай план продвижения моих видео по [Тема видео] в социальных сетях и других платформах.
- Проанализируй показатели моего канала на YouTube [Укажите показатели] и определите возможности улучшения на основе эффективности видео.
- Напиши описание длиной X символов для моего видео на тему [Тема].

SOCIAL MEDIA

- Предложи X идей контента для социальных сетей [Укажите название социальной сети] на тему [Опишите тему].
- Разработай план контента на [X дней/недель] на тему [Укажите тему] для [Укажите социальную сеть].
- Помоги мне написать убедительный текст под изображение для Instagram-Reel на тему [Опишите тему].
- Перечисли X советов по увеличению вовлеченности в социальных сетях.
- Проанализируй мои показатели в социальных сетях [Вставьте данные] и определите возможности улучшения.
- Создай список популярных и актуальных хэштегов для [Укажите нишу].
- Предложи X стратегий и улучшений для улучшения моей эстетики в Instagram.
- Разработай план контента на [X дней/недель] на тему [Тема] для моих Instagram Stories.
- Помоги мне разработать стратегию с инфлюэнсерами для продвижения моего бренда [Название бренда] в социальных сетях [Укажите социальные сети].
- Напиши пост для страницы "О компании" на LinkedIn. В этом тексте укажите название компании [Укажите название компании].



НЕЙРОСЕТИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

для всех, кто хочет обогнать конкурентов и стать успешным в социальных сетях в Германии

39,00 €

28.11.2023
онлайн в 18:00
РЕГИСТРАЦИЯ:
@ Inga_Lamouroux

Вебинар ведет **ИНГА ЛАМУРУ** (директор по маркетингу одного из ведущих агентств по онлайн-маркетингу в Германии)



[Inga_Lamouroux](https://www.instagram.com/Inga_Lamouroux)

ONLINE-ADS

- Создай запоминающийся заголовок для моего онлайн-объявления типа [тип объявления] на тему [упомяни тему].
- Разработай текст для моего объявления [тип объявления] о [вставь тему], чтобы привлечь внимание моей [объясни целевую аудиторию].
- Какие виды изображений или видео я должен использовать в моем объявлении по теме [объясни тему]?
- Предложи X релевантных идей ключевых слов для моего объявления на тему [тема].
- Сформулируй четкий и убедительный призыв к действию для моего объявления о [тема].
- Дай мне X советов по оптимизации связанной с моим объявлением посадочной страницы.
- Помоги мне выбрать наиболее подходящие рекламные платформы для достижения моей целевой аудитории [объясни целевую аудиторию].
- Создай вариацию моего объявления [введи текст объявления], чтобы я мог провести A/B-тестирование.
- Проверь мои показатели объявлений [вставь метрики] и определи области для улучшения.
- Исследуй конкурентов в [отрасль] и дай инсайты по их онлайн-рекламным стратегиям.
- Разработай стратегию ремаркетинга, чтобы добраться до пользователей, взаимодействовавших с моим объявлением.

- Какие важные метрики мне следует проанализировать для моего объявления, чтобы достичь моей цели [упомяни цель]?
- Какую цель мне следует выбрать на платформе [название платформы], чтобы создать объявление для продвижения моего продукта [опиши продукт]?



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГЕ

для предпринимателей, маркетологов и фрилансеров, желающих быстро добиться успеха в Германии (или успешно продвигать свои услуги и товары в Германии)

39,00 €

27.11.2023
онлайн в 18:00

РЕГИСТРАЦИЯ:
@ Inga_Lamouroux

Вебинар ведет **ИНГА ЛАМУРУ**
(директор по маркетингу одного из ведущих агентств по онлайн-маркетингу в Германии)



[Inga_Lamouroux](#)

LANDING-PAGE

1. Помоги мне определить SMART-цель для моей страницы продукта [упомануть продукт].
2. Создай X привлекательных и убедительных вариантов заголовков для моей целевой страницы на тему [упомануть тему или вставить текст с целевой страницы].
3. Напиши четкое и объективное описание, чтобы подчеркнуть преимущества моего [вставить продукт].
4. Разработай эффективную форму для сбора лидов, включая необходимые поля для получения релевантной информации от посетителей.
5. Предоставь мне X советов по оптимизации макета и визуального оформления моей целевой страницы.
6. Напиши убедительный призыв к действию, который побудит посетителей [объяснить желаемое действие].
7. Перечисли мне X советов по оптимизации скорости загрузки моей целевой страницы для обеспечения оптимального пользовательского опыта.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ В ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГЕ



для предпринимателей, маркетологов и фрилансеров, желающих быстро добиться успеха в Германии (или успешно продвигать свои услуги и товары в Германии)

39,00 €

27.11.2023 | РЕГИСТРАЦИЯ:
онлайн в 18:00 | @ Inga_Lamouroux

Вебинар ведет **ИНГА ЛАМУРУ** (директор по маркетингу одного из ведущих агентств по онлайн-маркетингу в Германии)

SEO

1. Создай список наиболее часто запрашиваемых ключевых слов в моем нишевом рынке [Укажите нишу].
2. Подготовь список длиннохвостых ключевых слов вокруг [Темы], чтобы я мог(ла) оптимизировать свою стратегию SEO.
3. Проанализируй намерения пользователей для этих ключевых слов: [Вставьте ключевые слова].
4. Предоставь мне информацию о ключевых словах, по которым хорошо ранжируются мои конкуренты [Укажите имена конкурентов].
5. Проведи сезонный анализ ключевых слов или анализ текущих трендов, важных для моей отрасли.
6. Составь список актуальных и локальных ключевых слов для улучшения видимости моего бизнеса [Укажите название компании] в локальных поисковых запросах для [Укажите область].
7. Создай стратегию ключевых слов для оптимизации имеющегося контента на моем веб-сайте [Вставьте URL веб-сайта].
8. Определи возможности для ключевых слов для создания нового контента по [Теме].
9. Предоставь X советов по улучшению заголовков и описаний моих веб-страниц на [URL веб-сайта или вставьте URL страницы], чтобы повысить CTR в результатах поиска.



[Inga_Lamouroux](#)



КТО ХОЧЕТ ПОЛУЧИТЬ 3 ЧАСА СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ В ДЕНЬ?

Именно столько я получила, когда начала работать с нейросетями и внедрять их в свою жизнь. Все удивляются, как я все успеваю.

Я директор по маркетингу в одном из ведущих маркетинговых агентств в Германии и у меня двое маленьких детей, но я все успеваю.

Теперь вы знаете мой секрет.

Я провела перед немецкими маркетологами в рамках Marketing Club Frankfurt курс по нейросетям и теперь хочу поделиться им с вами.

Он состоит из трёх уроков, где первый урок — базовый и бесплатный.

Я хочу искренне поделиться своими наработками и облегчить вам вход в мир нейросетей, подарив вам несколько часов жизни!



[Регистрируйтесь сейчас!](#)



[Inga_Lamouroux](#)